

MANAGER LES NOUVELLES GENERATIONS

PUBLIC CONCERNÉ

Tout manager ayant des difficultés à comprendre et s'adapter aux modes de fonctionnement des nouvelles générations.

PREREQUIS

Avoir des difficultés à comprendre et communiquer avec des jeunes générations.

Disposer d'un ordinateur, d'une connexion internet de qualité et d'un micro-casque (ou kit main libre de téléphone) pour les classes virtuelles.

DUREE

Durée : 7 heures en discontinu
Amplitude : 1 semaine

LIEU

Axial Formation – 85 Boulevard de
Strasbourg – Le Havre

PARTICIPANTS

4 à 6 personnes

TARIFS

Inter : 352 € HT / personne

MAJ : 05.01.2022 – version 1

OBJECTIFS OPERATIONNELS

- Identifier et comprendre les spécificités des nouvelles générations Y et Z
- Communiquer efficacement au sein d'équipes intergénérationnelles
- Développer des relations de confiance

MODALITES D'ORGANISATION

100% en présentiel

CONTENU ET DEROULE

Séquence 1 (3h30) : présentiel en groupe

- Objectifs et du déroulé de la formation
- Présentation des participants
- Comprendre les différentes générations : rapport au travail et à la hiérarchie, valeurs, attentes et motivations

Séquence 2 (3h30) : présentiel en groupe

- Connaître son style de management
- Clarifier ses attentes vis-à-vis de ses équipes
- Leviers pour faciliter le dialogue et les interactions
- Fixer des objectifs, déléguer et pratiquer des feed-back réguliers

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Echanges, partage d'expérience, exercices d'auto-évaluation, études de cas, Théâtre forum.

OUTILS ET SUPPORTS

Ressources documentaires et vidéos, Klaxoon, tablettes tactiles.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Engagement dans la démarche.

VALIDATION DE LA FORMATION

Délivrance d'un certificat de réalisation nominatif.

MODALITÉS ET DÉLAI D'ACCÈS

Inscription au minimum 3 semaines avant le début de la formation en cas de financement OPCO.

La formation sera confirmée au plus tard 5 jours avant son démarrage lorsqu'elle sera constituée du nombre de participants minimum requis.

ACCESSIBILITÉS AUX PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP

Veillez nous contacter pour étudier les besoins spécifiques.